
Online-Seminar: Hofladen-Check

Wie wird der Hofladen zum Erlebnis für alle Sinne? An diesen beiden Halbtagen lernen angehende und erfahrene Direktvermarkter:innen wie sie ihre Produkte durch stimmige Gestaltung und gezielte Warenpräsentation wirkungsvoll in Szene setzen. Am zweiten Nachmittag gehen wir gemeinsam auf Praxisbeispiele ein: Übermitteln Sie Fotos und Anschauungsmaterial Ihres Hofladens, um ihn direkt zu analysieren und zu optimieren. Mit vielen Ideen und Tipps entdecken Sie neue Potenziale – für mehr Atmosphäre, Kundennähe und Verkaufserfolg direkt am Hof.

Inhalt:

- Kundenverhalten und verkaufpsychologische Grundlagen
- Grundlagen der Gestaltung von Verkaufsräumen
- Der Außenauftritt – Eingangsbereich, Portal und ggf. Auslagen
- Grundlagen einer zeitgemäßen Warenpräsentation
- Zusatzthemen wie Verkaufsmöbel, Dekoration, ansprechende Produktinformation, Beleuchtung, etc.
- Möglichkeiten der nachhaltigen Gestaltung
- Trends und Best-Practice-Beispiele
- Tipps & Tricks für die schnelle Umsetzung
- rechtliche Grundlagen
- Analyse des eigenen Hofladens

Für die Teilnahme am Seminar ist ein funktionierendes Computermikrofon Voraussetzung!

Information

Kursdauer:	9,6 Einheiten
Kursbeitrag:	196,00 € Kursgebühr 72,00 € Kursgebühr gefördert Bildungsförderung der Ländlichen Entwicklung im Rahmen des GAP-Strategieplan 2023-2027
Fachbereich:	Direktvermarktung
Zielgruppe:	bäuerliche Direktvermarkter:innen, Hofladenbetreiber:innen, Interessierte

Verfügbare Termine

15.10.2026 08:30, Online

Ort	Online
Beginn	15.10.2026 08:30
Ende	29.10.2026 16:30
Örtlichkeit	Onlineraum Zoom, 5020 Online
Information	Katharina Hangöbl, katharina.hangoebl@lk-salzburg.at
Kursnummer	5-0013376
Trainer:in	Ing. Rosemarie Rotschopf Dipl.Ing. Ursula Schütze
Veranstalter	Ländliches Fortbildungsinstitut Salzburg
Termin 1	15.10.2026, 08:30 - 12:30 Uhr
Termin 2	29.10.2026, 12:30 - 16:30 Uhr